



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD
Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Resumen de la documentación de la solicitud de Subproyecto

Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016

Investigador principal 1: Máximo García Fernández

Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Retos

Ha presentado la solicitud de código (Identificador de solicitud - PIN):

314543853-43853-45-513

Nombre del coordinador del proyecto: Francisco Chacón Jiménez

SUBPROYECTO



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Currículos

Investigador principal :Máximo García Fernández

Currículo:CV.IP.MáximoGarcía.pdf

Investigador principal 2

Otros Investigadores :

Nombre investigador	Currículo
Juan Manuel Bartomé Bartolomé	CV.JuanManuelBartolomé.pdf
Rosa María Dávila Corona	CV.RosaDávilaCorona.pdf
M ^a de los Ángeles Sobaler Seco	CV.ÁngelesSobaler.pdf

Doctores :

Nombre investigador	Currículo
Leila Mezan Algranti	CV.LeilaMezánAlgranti.pdf
Isabel dos Guimaraes Sà	CV-IsabelGuimaraesSa.pdf

Otros documentos

SUBPROYECTO



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Solicitud de ayuda para

Proyectos I+D+i - Retos 2013

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Retos: Cambios e innovaciones sociales

Tecnologías Facilitadoras:

AREA TEMÁTICA GESTIÓN :Historia y Arte

SUBÁREA TEMÁTICA GESTIÓN :Historia

ÁREA ANEP :Historia y Arte

Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

1. SOLICITUD

1.1. DATOS DEL SUBPROYECTO

Retos: Cambios e innovaciones sociales

Retos: Cambios e innovaciones sociales

Área temática de gestión : Historia y Arte

Subárea temática de gestión : Historia

Área ANEP: Historia y Arte

Código NABS: 110110 - Sistemas políticos y sociales, estructuras y procesos

Clasificación UNESCO:
5506 - HISTORIA POR ESPECIALIDADES

Título: Civilización, juventud y cultura material e inmaterial. Familia e identidad social. Demandas y apariencias en la Castilla interior. 1500-1850

Title: Civilization, Youth and Material Culture. Family and Social Identity. Consumption and Appearances in the Castilian Interior. 1500-1850

Acrónimo:

Tipo de proyecto: Tipo B

Duración (en años): 4

1.2. MODALIDAD

Individual

Coordinado (subproyecto)

1.3. REGIMEN DE SUBVENCION

Costes Marginales

Costes Totales

1.4. PALABRAS CLAVE PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL SUBPROYECTO

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Familia. Civilización. Juventud. Cultura material. Consumo. Apariencias. Castilla. 1500-1850

1.5. KEYWORDS

Family. Civilization. Youth. Material Culture. Consumption. Appearances. Castilian. 1500-1850

1.6. RESUMEN DEL SUBPROYECTO

Con claras metas de internacionalización, la finalidad interdisciplinar de este proyecto, clave para valorar los avances tendentes hacia una civilización juvenil europeo-americana más moderna, radica en contribuir al análisis exhaustivo de los mecanismos que, entre los siglos XVI y mediados del XIX, articularon la evolución de la cultura material familiar y el cambio identitario y social parejo. Nuevas preguntas al hilo de los enfoques de la historiografía internacional ligados a la Hª Social y vinculados a la comprensión de la importancia que en el pasado tuvieron las apariencias heredadas y unas crecientes adquisiciones materiales como fórmula de identificación pública de un colectivo (y de género, individuo, estado civil, urbanidad o edad), además de las implicaciones de tales consumos, lujos y modas con la transformación ideológica, económica y política de cada momento histórico. Se centrará en una relectura de fuentes históricas y replanteamientos metodológicos para comprender los mecanismos que estaban detrás de la movilidad cultural y la evolución de la cultura material. Cuestiones que surgen dentro del seno familiar para alumbrar una sociedad de individuos y más moderna, joven y libre; transformando sus aspiraciones mediante una apariencia personal externa novedosa. En ese sentido revestiremos la familia, incidiendo en la importancia clave de las posesiones materiales e inmateriales, la vida cotidiana -puertas adentro y hacia el exterior- de las sociedades rural y urbana y el protagonismo juvenil y femenino en el proceso de aceleración de las modas y los ajueres domésticos, comparando la realidad de la Castilla interior con el modelo nacional y portugués y también con el colonial americano. Se entronca con la actual reformulación de la Hª de la Familia, ligada a los significados culturales y de civilización de los objetos a partir del desarrollo del consumo de vestiduras y tejidos y del acondicionamiento del interior de los hogares; lo que permitirá profundizar, dentro de un marco social dinámico, en las conductas cotidianas juveniles y en la calidad de vida en los distintos estratos socioprofesionales -centrados en los populares- existentes en la Castilla interior ya desde el s. XVI y acelerándose al acercarse la quiebra del Antiguo Régimen. Los complejos enfoques ligados al proceso de distribución de los bienes en el transcurso del ciclo familiar o a la evolución de las necesidades individuales y colectivas (o a la importancia de la demanda comercial urbana o rural) han estado en la penumbra de muchas consideraciones históricas para valorar la transición hacia una familia conyugal más moderna. Desde esta nueva óptica, interesa apreciar no sólo el progreso consumista sino sus mecanismos motores, los vínculos de las economías familiares con el mercado tanto como la capacidad adquisitiva, y los adelantos civilizatorios y sus rémoras; sin olvidar la influencia ideológica de los cambios en el gusto, la propensión a aparentar de cada individuo o grupo, los posicionamientos encontrados sobre el lujo y la moda extranjera, el influjo del grado de urbanización, el nivel cultural, el avance ilustrado, los impulsos políticos e institucionales, o el papel singularizado desarrollado por mujeres y hombres, jóvenes y mayores. El reto, dentro del proyecto coordinado Familias e individuos: patrones de modernidad y cambio social, XVI-XXI, visualiza, desde el presente, las identidades personales simbolizadas mediante su apariencia civilizadora.

1.7. SUMMARY

With clear goals of internationalization, the interdisciplinary objective of this project, key to rating leading progress towards a more modern European-American youth civilization, lies in contributing to the exhaustive analysis of the mechanisms that directed material family culture between the 16th and the 19th c., and of social change of identity that accompanied these developments. The changing focus of the international historiography has led to new research questions, related to an understanding of the importance that in the past was given to appearances, both traditional and of recent acquisition, as a way of public identification of a collective, also in relation to gender, individuality, civil status, level of urbanization, and age groups. Consumption and fashion were also directly related to the central elements of civilization and the ideological, economic and political transformation of society at any given moment. A re-reading of historical sources and new methodological reformulations will provide us with a better understanding of the mechanisms that were behind cultural mobility and the evolution of material culture. Within the heart of family life, a society of individuals will appear, more modern, young and free, demonstrating their new outlook on life through a personal and innovative external appearance. In this way, we will put the focus on the importance of material goods, and on the daily life, both indoors and outdoors. We shall look both at urban and rural society and at the protagonism of women and young people in the acceleration process that took place in fashion styles and domestic household goods, comparing the reality of the Castilian with the national Spanish models and Portugal-Colonial. This research is related to the recent reformulation of family history, but also to the cultural significance given nowadays to objects, following the developments within the consumption of clothes and other goods belonging to the household interior. This will permit us to deepen our knowledge of material culture within a social dynamic frame-work. We shall analyze the daily conduct of the young and the quality of life within the different social and professional layers of society existing in Castile, starting in the 16th and with changes accelerating as we get closer to the collapse of the Ancien Régime. The complex focal points related to the process of accumulation, loss and distribution of goods within the cycles of family life, have been left out of many historical considerations on the transition towards a modernization of matrimonial families. The same holds for the evolution of individual and collective necessities, and of the importance of commercial demand, both in rural and urban societies. This new point of view forces us not to look only at the progress of consumption, but to study the mechanisms that created and directed it. We have to think of acquisition power and the progress of civilization and its obstacles, without forgetting ideological influences on the changes of taste, the propensity of appearance of each individual and of every group, the attitudes towards luxury and foreign fashions, the influence of urbanization, the youth, the cultural level and the growing influence of the Enlightenment. The challenge, part of the coordinated project Families and Persons: Patterns of Modernity and Social Change, 16th-21st, shows, from the present, personal identities symbolized by their civilizing appearance.

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

1.8. IMPACTO CIENTÍFICO TÉCNICO O INTERNACIONAL ESPERABLE

En una sociedad del consumo y ávida de pasarelas y del deslumbrante entramado de la moda, tanto para las minorías refinadas como para un amplísimo mundo popular, para los jóvenes urbanos, hombres y mujeres, y los sujetos encuadrados en cualquier estrato socioeconómico, resulta determinante conocer cómo fueron desarrollándose los cambios en la producción, la comercialización y en la demanda de todo tipo de productos del hogar y de géneros y hechuras textiles. Sólo así comprenderán los (lentos y con no pocas contradicciones y vaivenes) giros culturales y de civilización motores de muchos de los retos sociales actuales y de la complejidad de nuestros múltiples modelos familiares. Re-vistiendo las familias y a los individuos, a través del simbolismo de los objetos materiales y de la vida cotidiana, desde una perspectiva histórica pero con proyección de futuro, confiamos en alumbrar mejor los mecanismos presentes en la transformación socio-cultural experimentada en la Península Ibérica desde el siglo XVI hasta anteayer.

Este proyecto constituye un intento de caminar en las direcciones hoy en boga en Europa, alumbrando facetas de la cotidianidad pretérita que resulten atractivas tanto para el investigador especializado como para el ávido gran público en general. Así, se contribuirá a la comprensión de los mecanismos que marcaron la evolución del proceso de asentamiento de las nuevas identidades sociales. Dicho intento se busca mediante la incorporación de nuevas preguntas y entrando de lleno en los grandes temas reto de la investigación internacional. Pero, sobre todo, es de destacar que estamos ante una nueva frontera en la que la historia se impone la necesidad de un diálogo con otras ciencias humanas para la comprensión del pasado, puesto que desde la conjunción de sus presupuestos se entenderán mucho mejor aspectos que van desde la importancia de las apariencias como forma de reconocimiento social, a las implicaciones de las modas con los cambios políticos, económicos e ideológicos, al desarrollo de la Revolución Industrial desde el lado de la demanda de lujos y de todo tipo de productos semiperecederos (el actual auge de las medias femeninas no se comprendería sin el de las calzas masculinas castellanas enfundadas durante la modernidad), a la importancia del conocimiento de la distribución del interior de los hogares castellanos, o a criterios de avances de civilización en torno a la mesa, desde la cama, en los salones, en las cocinas y de puertas hacia afuera (cada vez más cotidianos y popularizados). Y todo ello, también, en clave juvenil y otorgando protagonismo al individuo: a los jóvenes ciudadanos ¿en su avance conquistador de una sociedad más libre y abierta culturalmente? Entre nuestros Retos más inmediatos, la presidencia de la sesión Las dimensiones de lo cotidiano (Vida y cultura en la España Moderna), del XIII Congreso de la FEHM (Sevilla, junio, 2014) y la participación en el Call for papers: Before the Assembly Lines: Materiality, Home and the Urban Consumer in 19th Europe and Beyond, del 12th International Conference on Urban History: Cities in Europe, Cities in the World (Lisboa, septiembre, 2014). Además de encargarnos de la organización del III Encuentro de Jóvenes Investigadores en Hª Moderna. Líneas recientes de Investigación en Hª Moderna (previsto para el 2015 en Valladolid), titulado: Familia, cultura y civilización material y formas de poder.

1.9. DATOS DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

Entidad:UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

NIF:Q4718001C

Centro:INSTITUTO DE HISTORIA SIMANCAS

Pública:Sí

Nombre del representante legal:Jose-Manuel Lopez Rodriguez

Correo electrónico:VICERRECTORADO.INVESTIGACION@UVA.ES

Dirección postal:

REAL DE BURGOS, S/N; CASA DEL ESTUDIANTE

Valladolid

47011 - VALLADOLID



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

2. SUBPROYECTO - INDICADORES DEL SUBPROYECTO

2.1. INDICADORES DEL SUBPROYECTO

	SÍ	NO
¿Estima que el proyecto de investigación que presenta puede ser susceptible de generar resultados en los que haya que proteger la propiedad intelectual (patentes)?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Su proyecto se va a desarrollar en las bases antárticas?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Contempla el proyecto el desarrollo o la aplicación de herramientas de análisis masivo (genómica, proteómica u otras - ómicas)?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Tiene previsto realizar actividades en zonas protegidas (áreas marinas protegidas, red Natura)?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Planea acceder a una ICTS para la consecución de los objetivos del proyecto?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Si el proyecto investiga sobre seres humanos, ¿considera que el género (hombre, mujer) de los sujetos analizados puede influir en los resultados del estudio?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

3. PROGRAMAS DE FORMACION

3.1. PROGRAMA DE AYUDAS PARA CONTRATOS PREDOCTORALES PARA LA FORMACIÓN DE DOCTORES (antes FPI)

¿Solicita la inclusión en el programa de ayudas para contratos predoctorales para la formación de doctores? (antes FPI)



SÍ



NO

Indique el número de contratos predoctorales solicitados 1



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

4. INVESTIGADORES

4.1. DATOS DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL

DATOS PERSONALES	
Nombre: Máximo	Apellidos: García Fernández
NIF: 12728187X	Sexo: V Año de nacimiento: 09/07/1962
Nacionalidad: ESPAÑA	
Dirección postal completa: Calle Carretera de Rueda 208 12 Valladolid 47008 - VALLADOLID	
Correo electrónico: mgarcia@fyl.uva.es	Teléfono: 662322532(Ext.) Móvil de contacto:
DATOS ACADÉMICOS	
Grado : Doctor	
Titulación académica: Doctor en Historia	
Ha leído su tesis doctoral después del 31 de diciembre del 2002: No	
Categoría profesional : Catedrático de Universidad	
Vinculación con el centro: Funcionario	
Dedicación horas: 1664	
DEDICACIÓN AL PROYECTO	
Dedicación al proyecto: Única	
OTRA INFORMACIÓN A CONSIDERAR	
¿Ha sido investigador principal de un proyecto financiado dentro de una convocatoria previa de ayudas a proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+i, de duración superior a un año?: SI	
RESUMEN DE CV DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL	

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Organización 12 Reuniones Científicas
Cultura material, patrimonio familiar, consumo y apariencia: mujeres y hombres, jóvenes y viejos, en la ciudad y en el campo
IX Congresso da Associaçao de Demografia Histórica
Azores, 2010
Internacional Cultura Material y Vida Cotidiana en el panorama historiográfico modernista español: Proyectos y Escenarios
Valladolid, 2010
Internacional Ciudadanos y Familias. Identidades socioculturales en evolución durante el Antiguo Régimen (s XVII-XIX)
Valladolid, 2012
Juventud y minoría de edad en la Península Ibérica durante el Antiguo Régimen
X Congreso de la Asociación de Demografía Histórica. ADEH
Albacete, 2013
125 Publicaciones
14 Libros
Herencia y patrimonio familiar en la Castilla del Antiguo Régimen (1650-1834). Efectos socioeconómicos de la muerte y la partición de bienes
Universidad Valladolid
1995
Con Isabel Sa (dirs)
Portas adentro: comer, vestir e habitar na Península Ibérica (Séculos XVI-XVIII)
Universidade Coimbra
2010
Con Juan M Bartolomé (dirs)
Apariencias contrastadas: contraste de apariencia. Cultura material y consumos de Antiguo Régimen
Universidad León
2012
(director) Cultura material y vida cotidiana moderna: Escenarios
Sílex
2013
7 Artículos en Revistas Especializadas (Extranjeras)
"Sistemas familiares de sucesión hereditaria y patrimonial en los espacios agrícolas castellanos, s XVIII"
Mélanges de l'École Française de Rome. Italie et Méditerranée, 110. Especial: Nécessités économiques et pratiques juridiques. Problèmes de la transmission des exploitations agricoles (XVIIIe-XIXe)
59-85, 1998
Evolución de las pautas de consumo doméstico comparadas en el sur de Europa (1700-1830)
Clio. Nova Série, 20/21
367-396, 2009
24 Artículos en Revistas Especializadas (Nacionales)
"Vestirse y vestir la casa. El consumo de productos textiles en Valladolid (1700-1860)"
Obradoiro, 14
141-174, 2005
Entre cotidianidades: vestidas para trabajar, de visita, para rezar o de paseo festivo
Cuadernos de Hª Moderna, VIII
123-156, 2009
Patrimonios urbanos, patrimonios burgueses. Herencias tangibles y transmisiones inmateriales
Studia Histórica, 33
29-60, 2011
13 Capítulos de Libros (Extranjero)
"Las dotaciones matrimoniales en Castilla, ss. XVI-XIX. Mujer, alianzas económicas y cultura material"
Familles, Pouvoirs, Solidarités (Domaine Méditerranéen, Hispano-Américain et Lusophone, XVe-XXe siècle)
Montpellier, 2002, 73-91
"Dot et héritage. Les patrimoines familiaux dans la Castille de l'Ancien Régime"
Pouvoirs de la Famille. Familles de Pouvoir
Toulouse, 2005, 669-686
Home and Outdoors: personal clothing and house comfort: evolution and significance in Castile
Família, Espaço e Património
Porto, 2011, 403-418
67 Capítulos de Libros (Nacionales)
Estancias y mobiliario doméstico multifuncional: alcobas y camas
La vida de cada día. Rituales, costumbres y rutinas cotidianas en la España moderna
Gloria Franco, coord
Almudayna, Madrid, 135-162, 2012
Cultura material y consumo: rutinas cotidianas dinámicas
La vida cotidiana en el mundo hispánico (ss. XVI-XVIII)
Manuel Peña, ed
Abada, Madrid, 43-64, 2012
Ser joven en el siglo XVIII ¿formados en el taller o en la academia?
Vida cotidiana en la España de la Ilustración
Inmaculada Arias, ed
Universidad Granada, 631-648, 2012
6 Proyectos de I+D financiados (Convocatorias públicas)
100 Contribuciones a Congresos
29 Ponencias Internacionales (14 en el Extranjero) y 11 Nacionales
70 Cursos

4.2. DATOS DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE INVESTIGACION



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

ENTIDAD A LA QUE PERTENECE		
Rol: Personal de plantilla de otra entidad	Entidad: UNIVERSIDAD DE LEON	
¿Se prevé derivar parte de la financiación (fungible o dietas y viajes) desde la entidad beneficiaria a su entidad? (Artículo 20.7 de la convocatoria) SI		
DATOS PERSONALES		
Nombre: Juan Manuel	Apellidos: Bartomé Bartolomé	
NIF: 12240225Q	Sexo: Hombre	Año de nacimiento: 04/02/1957
Nacionalidad: ESPAÑA		
Correo electrónico: jmbarb@unileon.es		
DATOS ACADÉMICOS		
Grado: Doctor		
Titulación académica: Doctor en Filosofía y Letras		
Categoría profesional: Profesor Titular Universidad		
Vinculación con el centro: Funcionario		
DEDICACIÓN AL PROYECTO		
Dedicación al proyecto: Única		

ENTIDAD A LA QUE PERTENECE		
Rol: Personal de plantilla de la entidad solicitante		
DATOS PERSONALES		
Nombre: Rosa María	Apellidos: Dávila Corona	
NIF: 12350682G	Sexo: Mujer	Año de nacimiento: 16/05/1950
Nacionalidad: ESPAÑA		
Correo electrónico: rosa@emp.uva.es		
DATOS ACADÉMICOS		
Grado: Doctor		
Titulación académica: Doctor en Historia		
Categoría profesional: Profesor Titular Escuela Universitaria		
Vinculación con el centro: Funcionario		
DEDICACIÓN AL PROYECTO		
Dedicación al proyecto: Única		

ENTIDAD A LA QUE PERTENECE	
Rol: Personal de plantilla de la entidad solicitante	



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

DATOS PERSONALES
Nombre: M ^o de los Ángeles Apellidos: Sobaler Seco NIF: 09258205S Sexo: Mujer Año de nacimiento: 17/12/1959 Nacionalidad: ESPAÑA Correo electrónico: sobaler@fyl.uva.es
DATOS ACADÉMICOS
Grado: Doctor Titulación académica: Doctor en Historia Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor Vinculación con el centro: Contratado Grupo de cotización: 1 ¿Tiene contrato indefinido?: SI
DEDICACIÓN AL PROYECTO
Dedicación al proyecto: Compartida en 2 proyectos

4.3. DATOS DE LOS DOCTORES DEL EQUIPO DE TRABAJO

ENTIDAD A LA QUE PERTENECE
¿La entidad es extranjera?: SI Entidad: UNIVERSIDADE ESTADALE DE CAMPINHAS. SAO PAULO. BRASIL
DATOS PERSONALES
Nombre: Leila Mezan Apellidos: Algranti NIF: 4986626 Sexo: Mujer Año de nacimiento: 08/01/1953 Nacionalidad: BRASIL Correo electrónico: algranti@unicamp.br
DATOS ACADÉMICOS
Grado: Doctor ¿Tiene contrato indefinido?: SI

ENTIDAD A LA QUE PERTENECE
¿La entidad es extranjera?: SI Entidad: UNIVERSIDADE DO MINHO. BRAGA. PORTUGAL
DATOS PERSONALES
Nombre: Isabel dos Guimaraes Apellidos: Sà



SPID201300X043853SV0

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

NIF:155979698 **Sexo:**Mujer **Año de nacimiento:**07/05/1958

Nacionalidad:PORTUGAL

Correo electrónico:isabeldosguimaraessa@gmail.com

DATOS ACADÉMICOS

Grado:Doctor

¿Tiene contrato indefinido?:SI



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

5. IMPLICACIONES ETICAS Y/O DE BIOSEGURIDAD

Indicar si la propuesta contempla alguno de los siguientes aspectos que puedan tener implicaciones éticas o relativas a la bioseguridad:

	SÍ	NO
A - Investigación en humanos o utilización de muestras biológicas de origen humano	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
B - Utilización de células troncales embrionarias humanas, o líneas derivadas de ellas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C - Ensayos clínicos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
D - Uso de datos personales, información genética, otros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
E - Experimentación animal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
F - Utilización de agentes biológicos de riesgo para la salud humana, animal o para el medioambiente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
G - Uso confinado de organismos modificados genéticamente (OMG)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
H - Liberación de OMG	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

6. PRESUPUESTO

6.1. Viajes y dietas

Descripción	Coste imputable EURO	Justificación de uso
<p>Trabajo de Campo: Desplazamientos -viajes y estancias- a diferentes Archivos y Museos Regionales y Nacionales (Museo del Traje, etc.), 4.500.</p> <p>Matrícula, Inscripción y Asistencia a Congresos y Jornadas Internacionales y Viajes a Museos y Centros de Investigación Especializados Internacionales, 3.600.</p> <p>Coordinación General: cuatro viajes a Madrid del IP. para asistir a las reuniones anuales de coordinación del proyecto, 500.</p> <p>Planificación Interna y seguimiento de nuestro Subproyecto: ocho viajes a Valladolid (u otra localidad nacional o extranjera) de los miembros del equipo afincados fuera de la UVa (750), uno de ellos en Portugal y otro en Brasil (2.000)</p>	11.350	<p>Enfocado a la proyección nacional e internacional de este proyecto, resulta imprescindible la consulta de numerosas fuentes primarias existentes en varios Museos y Archivos, tanto nacionales como en el extranjero. Entre otros: al menos cuatro componentes del equipo nos desplazaremos a los Archivos Provinciales de Palencia, Segovia y Zamora; al igual que se hará con respecto a la documentación portuguesa y brasileña (como en el Museu de Lanifícios de Covilha). También son obligadas las visitas periódicas al Museo del Traje de Madrid y a otros Museos Textiles concentrados en la provincia de Barcelona. Y resultan fundamentales las catas de los ricos fondos de la BN y del AHN de Madrid</p> <p>Asimismo, consideramos primordial para un enriquecedor intercambio de planteamientos la confrontación de ideas en cuantos Congresos Internacionales se celebren en España y fuera de sus fronteras (ESSHC, etc.)</p> <p>Viajes de coordinación y planificación: al menos uno al año a Madrid; dos anuales en Valladolid</p>
TOTAL	11.350	

6.2. Otros Gastos

Descripción	Coste imputable EURO	Justificación de uso
<p>Organización de Actividades Científicas. Dirección (convocatoria, realización y participación) de dos Reuniones-Congresos Internacionales sobre la temática propuesta (a desarrollar, posiblemente, a mediados de la segunda anualidad y en el último año de vigencia del proyecto).</p> <p>En ese coste imputable (9.000) se incluyen los gastos, nada económicos, de la Edición, Publicación y Difusión de las Monografías resultantes.</p> <p>Traducción de textos (al inglés u otras lenguas científicas) para su publicación en Revistas Internacionales Especializadas, 800</p>	9.800	<p>Enfocado a la Proyección nacional e internacional de los resultados de nuestro proyecto coordinado y de cara a alcanzar las mayores cotas de impacto de sus resultados científicos, a mediados de la segunda anualidad o comienzos de la tercera ya podríamos estar en condiciones de celebrar en Valladolid un primer Congreso Internacional; de igual forma que preveemos la celebración de un segundo conclusivo para el cuarto año. En ellos contaríamos con la presencia de los especialistas mundiales más reconocidos, nacionales y extranjeros, en estas líneas de investigación sobre vestido, cultura material, vida cotidiana, juventud y civilización; entre otros, estamos en contacto con: Raffaella Sarti, Jon Stobart, Bruno Blondé, Daniel Roche, Michel Figeac, Giovanni Levi, Renata Ago, Nuno Madureira, Nuno Monteiro, B. Albani, C. Ferlan... y otros españoles de renombre. Para la Difusión de dichos conocimientos resulta importante su traducción a otros idiomas</p>
TOTAL	9.800	

6.3. Adquisición de inventariable

Descripción	Coste imputable EURO	Justificación de uso



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

<p>4 Ordenadores portátiles, 3.200. 2 Cámaras digitales, 500. 2 Scanners, 500. Adquisición de Discos duros externos, Puertos USB de memoria, Tablets, etc., 750. Adquisición de fondos bibliográficos y bibliografía especializada: Libros, Revistas periódicas, Soporte Digital y conexiones a Páginas Web, 5.000</p>	<p>9.950</p>	<p>Compra de material y equipamiento. Esta partida servirá para la adquisición de material y equipamiento multimedia, informático y digital lo más moderno posible, facilitando la investigación de archivo y con el que proceder al desarrollo y actualización de la base de datos documental prevista. En la previsión de este gasto también se incluye la posibilidad de almacenamiento y traslado de archivos informáticos para su distribución dentro del propio equipo de investigación y trabajo y entre el resto de los miembros de los subproyectos participantes. Como material inventariable, 5.000 se destinarán a la adquisición de monografías en sus distintos formatos actuales, para contar así con acceso rápido a las publicaciones nacionales e internacionales (imprescindible en nuestro caso para formar una Biblioteca lo más completa posible sobre los temas de cultura material y vida cotidiana, objeto de estudio, dentro de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid).</p>
--	--------------	---

TOTAL	9.950
--------------	-------

6.4. Mantenimiento de inventariable

Descripción	Coste imputable EURO	Justificación de uso
<p>Tarjetas de memoria de cámaras digitales. Actualizaciones y programas informáticos.</p>	<p>500</p>	<p>Mantenimiento y reposiciones impuestos por lo amplio del trabajo previsto y por la rapidez de los cambios actuales en el mundo informático.</p>

TOTAL	500
--------------	-----

6.5. Fungible

Descripción	Coste imputable EURO	Justificación de uso
<p>Coste de Reprografía en archivos y bibliotecas, 1.000. Artículos y material de oficina y Papelería, 1.000</p>	<p>2.000</p>	<p>Sigue resultando Imprescindible en la actualidad en nuestro trabajo diario de historiadores, tanto en el archivo como para apoyo de la investigación cotidiana.</p>

TOTAL	2.000
--------------	-------

6.6. RESUMEN COSTES MARGINALES

CONCEPTO	COSTE IMPUTABLE
<p>COSTES DIRECTOS</p> <p>Gastos de personal</p>	<p>0.0</p>
<p>Viajes y dietas</p>	<p>11.350 €</p>
<p>Otros gastos</p>	<p>9.800 €</p>
<p>Adquisición de inventariable</p>	<p>9.950 €</p>
<p>Alquiler de Inventariable</p>	<p>0 €</p>
<p>Mantenimiento de Inventariable</p>	<p>500 €</p>



SPID201300X043853SV0

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

	Fungible	2.000 €
TOTAL COSTES DIRECTOS		33.600 €



MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

7. BENEFICIARIO ASOCIADO

7.1. DATOS DEL MIEMBRO BENEFICIARIO ASOCIADO

¿Tiene un beneficiario asociado?

Si

No